

Is jouw website klaar voor 2026?

Gebruik deze checklist om te ontdekken of jouw website vandaag nog goed werkt voor je bezoekers, Google en AI. Vink af wat goed zit en ontdek waar je kansen laat liggen.

Professionaliteit en vertrouwen

- Heeft je website een verzorgde en professionele uitstraling die past bij je bedrijf?
- Heb je duidelijke foto's van jezelf, je werk of team toegevoegd?
- Bevat je site een 'Over ons'-pagina waarin je jouw verhaal vertelt?
- Zijn klantbeoordelingen of testimonials zichtbaar op je website?
- Toon je echte voorbeelden van je werk aan de hand van projecten of realisaties?
- Is het meteen duidelijk waarom klanten voor jou zouden kiezen?

Snelheid

- Laadt je website binnen 3 seconden op smartphones?
- Heb je grote afbeeldingen geoptimaliseerd zonder kwaliteitsverlies?
- Is je website getest met tools zoals Google PageSpeed Insights?

Mobiele toestellen

- Werkt je website probleemloos op smartphones en tablets?
- Zijn knoppen makkelijk aan te klikken op mobiele apparaten?
- Is alle tekst leesbaar zonder in te zoomen?
- Laden pagina's snel op mobiele netwerken zoals 4G?
- Kunnen bezoekers mobiel makkelijk bellen, mailen of een formulier invullen?

Gebruiksvriendelijkheid

- Kunnen bezoekers in één oogopslag zien wie je bent en wat je aanbiedt?
- Zijn call-to-actions (zoals "Vraag een offerte aan") duidelijk zichtbaar op elke belangrijke pagina?
- Vraag je niet te veel informatie in je contact- of offerteformulier?
- Voelt je navigatie natuurlijk en intuïtief aan?

Zet op je website:
*"Vrijblijvende offerte?
Bel ons vandaag!"*
met een **aanklikbaar
telefoonnummer**.
Directheid werkt!



Vindbaarheid (SEO)

- Spreken de teksten op je website je doelgroep aan in mensentaal zonder te veel vakjargon?
- Hebben je pagina's duidelijke titels en beschrijvingen?
- Gebruik je zoekwoorden die aansluiten bij de behoeften van je doelgroep?
- Vraag je klanten om een review achter te laten en plaats je die op je website?

Trends die jouw website klaarstomen voor 2025

De wereld van websites verandert snel. Wat vorig jaar nog innovatief was, kan in 2025 alweer verouderd zijn. Als je wilt dat jouw website klanten blijft aantrekken, is het belangrijk om mee te gaan met de trends die écht verschil maken. Hier zijn de belangrijkste ontwikkelingen waar je rekening mee moet houden:

- Is je website gepersonaliseerd met functies die inspelen op de behoeften van de klant?
(bijv.: aanbevelingen of content op basis van hun locatie, interesse of eerdere interacties)
- Gebruik je AI-tools, zoals chatbots of slimme aanbevelingen voor producten of diensten, om klanten sneller te helpen?
- Heeft je website interactieve elementen, zoals een live chat, prijsindicatie-tool, klantreviews of een FAQ?
- Volgt je design de minimalistische trend, met een duidelijke focus op essentiële informatie?

Hoe scoort jouw website?

- Alles afgevinkt? Gefeliciteerd, jouw website is helemaal klaar voor 2025!
- Nog open punten? Dit zijn je kansen om je site te optimaliseren en je bedrijf online sterker te maken.

Hoe scoort jouw website?

✓ Alles afgevinkt? Gefeliciteerd, jouw website is helemaal klaar voor 2026!

✗ Nog open punten? Dit zijn je kansen om je site te optimaliseren en je bedrijf online sterker te maken.

Ben jij klaar om je website naar een **hoger niveau** te tillen?



Een **website die écht werkt**, begint met de juiste aanpak.

Wij helpen **eenmanszaken, kleine & middelgrote bedrijven** hun online aanwezigheid ten volle benutten door kwalitatieve websites en webshops te bouwen, effectieve advertenties op te zetten en hun sociale media te beheren.

Wij staan klaar voor jouw succes!

Maar waarom zou je kiezen voor Inspira?

- ✓ Een website of webshop perfect afgestemd op jouw doelgroep
- ✓ We ondersteunen je website met een doordachte aanpak
- ✓ Met onze zakelijke voeling weten we perfect wat je nodig hebt
- ✓ Meer dan 20 jaar ervaring met in de markt zetten van websites

Plan een gratis adviesgesprek

Ontgrendel het potentieel van jouw onderneming met een gratis adviesgesprek met een van onze experts.

Tijdens zo'n gesprek geven we je waardevolle inzichten en praktische tips om je online zichtbaarheid te verbeteren.

[Boek mijn gratis adviesgesprek](#)

info@inspira.be
+32 (0)14/89.65.89
www.inspira.be

 **Inspira**