

Is jouw website klaar voor 2025?

Gebruik deze checklist om te bepalen of jouw website voldoet aan de eisen en trends van 2025. Vink af wat goed zit en ontdek waar je nog kunt verbeteren!

Professionaliteit en vertrouwen

- ☐ Heeft je website een modern, strak design dat vertrouwen wekt en je huidige huisstijl uitstraalt?
- ☐ Heb je duidelijke foto's van jezelf, je werk of team toegevoegd?
- ☐ Bevat je site een 'Over ons'-pagina waarin je jouw verhaal vertelt?
- ☐ Zijn klantbeoordelingen of testimonials zichtbaar op je website?

Snelheid

- ☐ Laadt je website binnen 3 seconden?
- ☐ Heb je grote afbeeldingen geoptimaliseerd zonder kwaliteitsverlies?
- ☐ Is je website getest met tools zoals Google Page Speed Insights?

Mobiele toestellen

- ☐ Werkt je website probleemloos op smartphones en tablets?
- ☐ Zijn knoppen makkelijk aan te klikken op mobiele apparaten?
- ☐ Is alle tekst leesbaar zonder in te zoomen?
- ☐ Laden pagina's snel op mobiele netwerken zoals 4G?

Gebruiksvriendelijkheid

- ☐ Kunnen bezoekers in één oogopslag zien wie je bent en wat je aanbiedt?
- ☐ Zijn knoppen makkelijk aan te klikken op mobiele apparaten?
- ☐ Zijn call-to-actions (zoals "Vraag een offerte aan") duidelijk zichtbaar?
- ☐ Zijn je contactgegevens eenvoudig te vinden én aanklikbaar op mobiele toestellen?
- ☐ Voelt je navigatie natuurlijk en intuïtief aan?

**Zet op je website:
"Vrijblijvende offerte?
Bel ons vandaag!"
met een **aanklikbaar
telefoonnummer**.
Directheid werkt!**



Vindbaarheid (SEO)

- ☐ Spreken de teksten op je website je doelgroep aan in mensentaal zonder te veel vakjargon?
- ☐ Hebben je pagina's duidelijke titels en beschrijvingen?
- ☐ Gebruik je zoekwoorden die aansluiten bij de behoeften van je doelgroep?
- ☐ Vraag je klanten om een review achter te laten en plaats je die op je website?

Trends die jouw website klaarstomen voor 2025

De wereld van websites verandert snel. Wat vorig jaar nog innovatief was, kan in 2025 alweer verouderd zijn. Als je wilt dat jouw website klanten blijft aantrekken, is het belangrijk om mee te gaan met de trends die écht verschil maken. Hier zijn de belangrijkste ontwikkelingen waar je rekening mee moet houden:

- ☐ Is je website gepersonaliseerd met functies die inspelen op de behoeften van de klant?
(bijv.: aanbevelingen of content op basis van hun locatie, interesse of eerdere interacties)
- ☐ Gebruik je AI-tools, zoals chatbots of slimme aanbevelingen voor producten of diensten, om klanten sneller te helpen?
- ☐ Heeft je website interactieve elementen, zoals een live chat, prijsindicatie-tool, klantreviews of een FAQ?
- ☐ Volgt je design de minimalistische trend, met een duidelijke focus op essentiële informatie?

Hoe scoort jouw website?

- ☒ Alles afgevinkt? Gefeliciteerd, jouw website is helemaal klaar voor 2025!
- ☒ Nog open punten? Dit zijn je kansen om je site te optimaliseren en je bedrijf online sterker te maken.

Ben jij klaar om je website naar een **hoger niveau** te tillen?



Een **website die écht werkt**, begint met de juiste aanpak.

Wij helpen **eenmanszaken, kleine & middelgrote bedrijven** hun online aanwezigheid ten volle benutten door kwalitatieve websites en webshops te bouwen, effectieve advertenties op te zetten en hun sociale media te beheren.

Wij staan klaar voor jouw succes!

Maar waarom zou je kiezen voor Inspira?

- ✓ Een website of webshop **perfect afgestemd op jouw doelgroep**
- ✓ We **ondersteunen** je website met een doordachte aanpak
- ✓ Met onze **zakelijke voeling** weten we perfect wat je nodig hebt
- ✓ Meer dan **20 jaar ervaring** met in de markt zetten van websites

Plan een gratis adviesgesprek

Ontgrendel het potentieel van jouw onderneming met een gratis adviesgesprek met een van onze experts.

Tijdens zo'n gesprek geven we je waardevolle inzichten en praktische tips om je online zichtbaarheid te verbeteren.

Boek mijn gratis adviesgesprek